# 財團法人關懷中小企業基金會

# 114年度預算書

關懷中小企業基金會 編



# 目 次

工化	乍言	計:	畫	• • •	•••	•••	••	• •	•••	•••	• • •	• • •	• • •	••	••	• • •	•••	••	• • •	• • •	••	••	•••	• • •	• • •	·01
	. ,	基	金	概	況.	• •						•			•						•			•		01
=	. `	設	立	宗	占日.	• •						•			•						•			•		01
Ξ	. `	業	務	範	圍.	• •						•			•						•					01
四	' `	組	織	概	況.	• •						•			•						•			•		02
五	. `	誉	運	及	資(	金:	運	用	計	畫	. • •	•			•						•			•		03
預介	拿	表	• • •	•••	•••	• • •		•••	•••			••	••	• • •	••	•••	•••		••	•••	•••		•••	••	• • • •	. 0 6

## 關懷中小企業基金會 工作計畫 中華民國 114 年度

### 一、基金概況

本基金會經經濟部 97 年 10 月 30 日,經商字第 09702355870 號 函核准設立,同年 11 月 20 日台灣台北地方法院核准在案。依捐助章 程第二條、第三條及第五條明列本基金會設立宗旨、業務範圍及組織 概況分述如下:

#### 二、設立宗旨

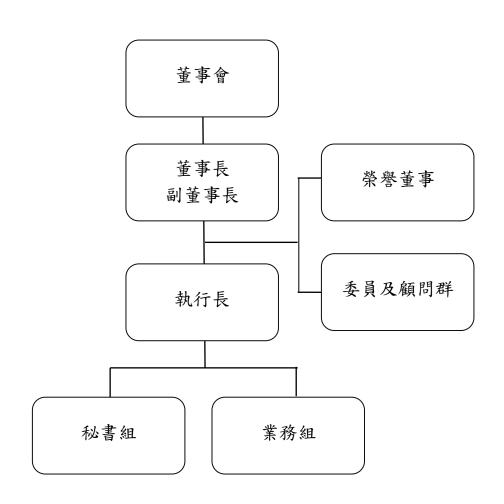
以協助中小企業發展,促進經濟繁榮為宗旨。

### 三、業務範圍

- (一) 關懷中小企業發展。
- (二) 促進中小企業與政府溝通管道。
- (三) 中小企業人力資源發展。
- (四) 調查研究分析中小企業相關議題。
- (五) 辦理企業公益活動。
- (六) 其他符合本會宗旨之事項。

## 四、組織概況

本基金會設董事會,置董事15人,其中1人為董事長,2人為副 董事長;為使基金會會務正常,聘執行長1人,會務相關人員若干名, 內部作業單位分設秘書組、業務組。



本基金會組織架構圖

## 五、營運及資金運用計畫

本基金會以關懷中小企業發展,促進經濟繁榮為宗旨,邀集全國中小企業總會理監事、國家磐石獎得主,及熱心公益團體與個人等共同捐助,以維護中小企業權益,本年度各主軸業務之重點工作,說明如下:

#### (一) 頒獎與表揚

- 1. 國家磐石關懷獎章:為表揚對中小企業發展具有重大貢獻之人士, 於民國 98 年起籌辦「國家磐石關懷獎章」贈獎典禮,至民國 113 年止已表揚 16 屆共 79 位人士,主要在管理教育、政策與輔導、金 融服務、立法與服務、與大眾傳播等面向對中小企業具有卓越貢獻 之代表,並請政府高階首長蒞臨贈獎,以彰顯榮耀,期能帶動社會 產官學研代表投入中小企業關懷,共創中小企業福祉。
- 2. 國家磐石獎-卓越中小企業選拔表揚活動:國家磐石獎為第一個專屬中小企業的國家級獎項,所帶動的激勵及示範作用,深受各界肯定與讚許。基金會長期關懷中小企業發展,自民國 102 年起擔任該獎項協辦單位,提供諮詢與服務能量,期盼更多卓越中小企業能發揮磐石精神,再創事業高峰,共創台灣經濟佳績。

## (二) 政策推廣與研究調查

為有效提升中小企業經營體質,促進中小企業與政府溝通管道, 基金會透過與政府首長面對面訪談和調查研究分析中小企業相關議 題,為全國中小企業發聲,以凝聚共識,維護中小企業權益。同時亦 協助政府落實各項政策,俾使政府廣大資源有效協助全國中小企業生 存與發展,以改善中小企業經營現況,再造台灣經濟繁榮良景。

#### (三)人才培育

依中小企業需求辦理相關經營管理課程,包括二代大學傳承培訓、中小企業經營領袖課程、趨勢專題講座、職涯規劃等課程,以提升企業人力素質,累積優質人力資本,奠定整體競爭力。

基金會從 98 年起,即開始關注二代接班議題,並與全國中小企業總會共同創辦「新一代企業家研習營」提供主題式培訓,形塑國內獨有的共同生態系。107 年在全國中小企業總會李育家理事長(亦為本基金會副董事長)的支持推動下,正式成立「二代大學」。本基金會自111 年 9 月起,與全國中小企業總會共同主辦二代大學,希冀打造擁有充沛資源、專業師資、同儕人脈的接班學習平臺,致力成為臺灣企業開啟成功傳承的典範金鑰。

#### (四) 企業合作交流

為塑造企業合作環境,擴大企業間交流,本基金會與全國中小企業總會合辦「全國中小企業聯合新春團拜」、「山頂尾溜嘉年華會」和相關公益活動等,藉由跨業聯誼、商機促成與公益活動的辦理,關懷中小企業發展。

#### (五)國際兩岸交流與發展

- 中小企業考察團或研討會:促進中小企業兩岸或國際經貿合作與交流,籌劃相關考察或訪問團,運用實地考察或研討會(論壇)方式, 瞭解兩岸及國際市場商機與優惠措施。
- 拓展國際市場:鼓勵中小企業積極參與國外活動,以協助中小企業 拓展對外貿易商機。

#### (六)權益維護

- 1. 設置「中小企業投訴專線」: 設置中小企業投訴專線,維護中小企 業權益,協助中小企業善用政府資源。
- 2. 中小企業服務網:邀集在管理、財務及行銷等面向擅長之學者專家,提供中小企業各方面協助,並彙整和提供中小企業相關輔導資源,包含中小企業現今所面臨的淨零、數位雙軸轉型和 AI 人工智慧議題等;必要時,則安排專家諮詢協助,以作為中小企業資源的提供者、媒介者與連結者。

# 財團法人關懷中小企業基金會 114 年度預算表

單位:新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
1, 273	收入	2, 160	2, 140
760	業務收入	1, 620	1,660
513	業務外收入	540	480
799	支出	2, 160	2, 140
799	業務支出	2, 160	2, 140
0	業務外支出	0	0
0	所得稅費用(利益)	0	0
474	本期賸餘(短絀)	0	0
	資產負債		
38, 791	資產	38, 953	39, 062
107	負債	269	378
38, 684	淨值	38, 684	38, 684